

**Obveščamo vas, da je operacija Stroški digitalizacije prodajnih poti izbrana na Javnem pozivu za sofinanciranje digitalizacije prodajnih poti ter predstavitvenih in trženjskih gradiv za promocijo na tujih trgih**

Namen operacije je izdelava video vsebin v vsaj enem tujem jeziku ter optimizacija spletnih strani in digitalnih prodajnih kanalov, vse namenjeno tujim kupcem/tuji poslovni javnosti.

Cilj projekta je ublažiti posledice COVID-19 s konvergenco, odpornostjo in preobrazbo. To pomeni preoblikovati način našega poslovanja preko digitalizacije, ki jo bomo izvedli v sklopu operacije. S tem bomo izboljšali in pospešili interakcije s poslovnimi partnerji v tujini in povečali stopnjo internacionalizacije.

Operacija se bo izvajala do oktobra 2020.

Več o projektih Evropskega sklada si lahko preberete na spletni strani [www.eu-skladi.si](http://www.eu-skladi.si)

»Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj«